

1. การปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
1	โรงเรียนบ้านโนนแดง	8 สิงหาคม 2566	ประชาสัมพันธ์/รณรงค์/ สร้างจิตสำนึกแก่ บุคลากรผ่านเว็บไซต์ หลักของโรงเรียน (https://sites.google.com/view/bannondangschool)	Brander รณ รงค์ นโยบาย No Gift Policy



ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
	โรงเรียนบ้านโนนแดง	8 สิงหาคม 2566	ประชาสัมพันธ์ผ่าน FB	Brander ธรนรงค์ นโยบาย No Gift Policy


โรงเรียนบ้านโนนแดง จ.หนองคาย
 สาธารณะ + อัลบั้ม

โรงเรียนบ้านโนนแดงงดรับของขวัญจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการส่งเสริมมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



แก้ไข

No Gift Policy

งดรับของขวัญ!!!
จากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก

เพื่อส่งเสริมมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
1. หน่วยงานภาครัฐ	0
2. หน่วยงานภาคเอกชน	0
3. ประชาชน	0
4. อื่น ๆ	0
รับในนาม	
1. หน่วยงาน	0
2. รายบุคคล	0
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
1. ส่งคืนแก่ผู้ให้	0
2. ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	0
3. อื่น ๆ โปรดระบุ	0

3. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

.....

.....

.....

.....

.....

4.ขอเสนอแนะอื่น ๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

.....

.....

.....

.....

.....